

# S'engager et discuter sur Twitter

*Équipe e-lang citoyen*

## Fiche pour les enseignants

### Tâche

Vous pourrez proposer la tâche suivante à vos apprenants.

Vous souhaitez explorer un sujet d'actualité qui vous tient à cœur et qui peut être controversé (changement climatique, pauvreté, sécurité alimentaire, inégalités sociales, santé mentale, culture du boycottage...).

Sur Twitter, vous allez (1) rechercher des blogueurs (des abonnés de Twitter) qui discutent de sujets qui vous intéressent, (2) sélectionner des comptes à suivre, (3) lire et produire du contenu selon les affordances de Twitter, (4) sélectionner et partager du contenu avec vos pairs.

### Site

<https://twitter.com/>

Disponible dans de nombreuses langues.

Pour contribuer activement, les étudiants devront s'abonner. Tout le monde peut lire des tweets sans avoir de compte, à condition que le compte de la personne qui publie les messages soit ouvert au public. Une fois le compte créé, les participants peuvent choisir d'avoir un compte public ou privé. Les discussions concernant les avantages et les inconvénients des comptes publics et/ou privés constitueront une étape importante de la tâche globale.

Pour en savoir plus sur les modalités d'utilisation de Twitter en contexte éducationnel ou pour l'apprentissage/enseignement des langues, veuillez consulter les sites suivants :

- Comment utiliser Twitter : <https://help.twitter.com/fr/using-twitter/how-to-tweet>
- Comment participer sur Twitter : <https://help.twitter.com/fr/rules-and-policies/twitter-rules>
- Glossaire pour mieux comprendre les différentes fonctionnalités de Twitter : <https://help.twitter.com/fr/resources/glossary>
- Article (en anglais) discutant de la pertinence des signes que l'on utilise pour communiquer et interagir sur les réseaux sociaux : <https://theconversation.com/why-emojis-and-hashtags-should-be-part-of-language-learning-123943>

- Livret publié (en anglais) par l'Unesco pour mieux comprendre comment enseigner avec Twitter : <https://about.twitter.com/content/dam/about-twitter/en/tfg/download/teaching-learning-with-twitter-unesco.pdf>

## Niveau du CECRL - à partir de B1

### Objectifs

#### Citoyenneté et littératie numériques

Dimensions	Possibles objectifs spécifiques
➤ Littératie technologique	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Savoir mobiliser des compétences de lecture et de production de contenu sur des sites de réseautage</li> <li>➤ Savoir suivre un compte ou s'en désabonner, bloquer ou masquer un compte, approuver ou rejeter des demandes d'abonnement, etc.</li> <li>➤ Savoir utiliser les signes porteurs de sens (dièses, émoticônes, ...)</li> </ul>
➤ Agir critique	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Savoir analyser et lire de manière critique.</li> <li>➤ Savoir réfléchir à l'influence que le langage peut avoir quand il est produit dans des espaces publics.</li> </ul>
➤ Agir éthique et responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Comprendre les modalités et règlements d'utilisation de Twitter pour agir de manière responsable.</li> <li>➤ Comprendre comment les mots peuvent influencer le lectorat et réfléchir à l'impact que l'on peut avoir sur les personnes qui nous lisent.</li> <li>➤ Savoir produire du contenu de manière professionnelle et éthique.</li> </ul>
➤ Agir sûr	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Savoir protéger son identité et sa vie privée</li> <li>➤ Savoir éviter d'utiliser un langage injurieux et savoir s'en protéger</li> </ul>

## Activités langagières visées prioritairement

- Lecture : éditer le contenu, choisir des sujets, analyser le contenu
- Production écrite : créer du contenu (tweet, répondre, partager, citer)
- Interaction : approuver, partager, répondre, citer

## Dimension plurilingue / interculturelle

En participant aux discours produits dans les médias sociaux, les apprenants seront exposés à des points de vue et des valeurs divers. Cette participation leur permettra aussi de mieux comprendre que la dimension culturelle influence ce que l'on produit et la manière dont on interprète ce qu'on lit.

Cette tâche offre la possibilité de produire dans plusieurs langues et de comparer les nuances de sens dans les différentes langues. Si l'on utilise un traducteur automatique, on pourra aussi encourager les apprenants à analyser le contenu produit automatiquement (activité plutôt réservée à des niveaux B2 ou plus avancés).

## Étapes possibles

Cette tâche peut être exécutée en plusieurs étapes.

- Discutez de l'utilisation des médias sociaux et évaluez qui a déjà l'habitude d'utiliser Twitter.
- Expliquez pourquoi Twitter a été choisi comme plateforme de microblogging pour discuter de sujets spécifiques.
- Aidez les apprenants à créer leur compte en leur expliquant les règles et autres comportements éthiques importants. Cela peut constituer une tâche en soi, car il s'agit d'un élément important du processus d'apprentissage.
- Engagez une discussion avec les apprenants pour aider le groupe à décider des sujets qu'ils souhaitent aborder sur Twitter. Ces sujets peuvent être directement liés ou non aux thèmes étudiés en classe (par exemple, la cuisine, les voyages) si l'objectif de l'activité est davantage axé sur le développement linguistique.
- Commencez à tweeter avec vos élèves sur une base régulière.
- Réfléchissez à leurs pratiques en les encourageant à évaluer leur niveau de présence sur le réseau, le pouvoir de leurs interactions, les influences que la tâche peut avoir sur leur propre développement langagier, leurs perceptions culturelles ou leurs valeurs.

# S'engager et discuter sur Twitter

*Équipe e-lang citoyen*

## Fiche pour les apprenants

### Tâche

Vous souhaitez explorer et discuter d'un sujet d'actualité qui vous tient à cœur et qui peut être controversé (changement climatique, pauvreté, sécurité alimentaire, inégalités sociales, santé mentale, culture du boycottage...).

Sur Twitter, vous allez (1) rechercher des blogueurs (des abonnés de Twitter) qui discutent de sujets qui vous intéressent, (2) sélectionner des comptes à suivre, (3) lire et produire du contenu selon les potentialités de Twitter, (4) sélectionner et partager du contenu avec vos pairs.

### Site

<https://twitter.com/>

Disponible dans de nombreuses langues.

Pour contribuer activement, vous devrez vous abonner. Tout le monde peut lire des tweets sans avoir de compte, à condition que le compte soit ouvert au public. Une fois le compte créé, vous pouvez choisir d'avoir un compte public ou privé. Il est important de bien mesurer les avantages et les inconvénients des comptes publics et/ou privés.

Pour en savoir plus sur les modalités d'utilisation de Twitter en contexte éducationnel ou pour l'apprentissage/enseignement des langues, veuillez consulter les sites suivants :

- Comment utiliser Twitter : <https://help.twitter.com/fr/using-twitter/how-to-tweet>
- Comment participer sur Twitter : <https://help.twitter.com/fr/rules-and-policies/twitter-rules>
- Glossaire pour mieux comprendre les différentes fonctionnalités de Twitter : <https://help.twitter.com/fr/resources/glossary>

## Niveau du CECRL - à partir de B1

### Objectifs

#### Citoyenneté et littératie numériques

En réalisant cette tâche, vous allez découvrir :

- comment utiliser les différentes modalités d'usage de Twitter ;
- comment participer de manière sécuritaire ;
- comment gérer les comportements perturbateurs ;
- des raisons de participer activement sur les réseaux sociaux, ou au contraire de rester silencieux ;
- des moyens de mettre à profit votre créativité malgré les contraintes imposées par Twitter ;
- comment réfléchir de manière critique au contenu produit sur Twitter (points de vue, valeurs, faits, ...) ;
- comment réfléchir aux avantages/inconvénients d'utiliser un traducteur automatique pour composer des microblogs.

#### Dimension plurilingue / interculturelle

Réfléchissez aux aspects suivants :

- Lors de vos discussions sur Twitter, avez-vous remarqué des points de vue spécifiques selon les contextes de production (selon les origines culturelles, les langues utilisées, etc.) ?
- Comment est-ce que les opinions s'expriment en fonction des sujets discutés ou en fonction des personnes qui s'expriment. Constatez-vous aussi des tendances particulières en fonction des types de messages produits (par exemple les messages contenant les dièses, émoticônes, gif, ...) ou en fonction des types de discours utilisés ?
- Les opinions et points de vue sont-ils très partagés, imprégnés de nuances culturelles, ... ?
- Est-ce que certaines formes de discours ou d'opinions vous surprennent ?

### Conseils

#### N'oubliez pas que vous discutez dans un espace public et ouvert aux autres

Prenez le temps de lire attentivement les règles d'utilisation de Twitter (Voir *Règles et politique*: <https://help.twitter.com/fr/rules-and-policies>) et de comprendre comment vous protéger (Voir *How we're making Twitter safer*: <https://help.twitter.com/fr/resources/a-safer-twitter>).

## Travaillez la dimension langagière

Lorsque vous lisez des tweets dans la (ou les) langue(s) que vous étudiez, prêtez une attention particulière aux mots et à leur contexte. Remarquez-vous des mots ou d'autres formes d'expression (émoticônes, GIFs, hashtags, ...) qui sont souvent utilisés pour exprimer une opinion, faire une déclaration ou répondre au tweet d'une autre personne ? Comment gérer ou produire efficacement des messages brefs ?

Selon votre niveau de compétences, vous souhaiterez peut-être utiliser un traducteur automatique (tel que DeepL : <https://www.deepl.com/translator>) avant de publier un tweet ou pour vous aider à comprendre un message complexe. Plus vous produisez et interagissez sur la plateforme, moins vous aurez besoin de dépendre d'outils externes. Dans un microblogue, la précision de la langue n'a pas besoin d'être parfaite, c'est la puissance du message et de son contenu qui compte le plus.

Lorsque vous utilisez votre portable pour tweeter, n'oubliez pas d'ajouter des langues aux paramètres de votre clavier afin que l'appareil vous guide à écrire dans la langue cible lorsque vous produisez du contenu.

## Pistes de réflexion

Après avoir réalisé la tâche, vous pourriez réfléchir aux éléments suivants.

- Avez-vous remarqué un changement quelconque dans votre façon de participer à Twitter (plus/moins de production au fil du temps ; plus/moins d'interaction au fil du temps ; participation régulière/irrégulière ; ...) ? Si tel est le cas, comment pouvez-vous expliquer ces changements ?
- Comment avez-vous configuré votre compte (privé, public) ? Souhaitez-vous maintenant changer cette configuration ?
- Avez-vous dû masquer ou bloquer des comptes ? Avez-vous remarqué des comportements ou formes de langage perturbateurs ? Comment avez-vous réagi à cela ?
- Avez-vous utilisé des outils pour vous aider en matière de langue ? Avez-vous remarqué une diminution ou une augmentation de votre usage de ces outils au fil du temps ?
- Si vous utilisez régulièrement d'autres outils de médias sociaux, comment évaluez-vous l'efficacité de Twitter pour la tâche à laquelle vous avez participé ? Préféreriez-vous une autre plateforme ? Laquelle et pourquoi ?
- Avez-vous l'intention de continuer à utiliser Twitter ? Pourquoi ou pourquoi pas ? Dans quelle(s) langue(s) ?